

Важным фактором, влияющим на доступность, является и характеристика самих медицинских услуг.

Доступность медицинских услуг обусловлена не только возможностью посещения врача и приобретения необходимого лекарственного средства, но и возможностью проведения диагностических процедур, получения скорой медицинской и стационарной помощи. Кроме того, детям-инвалидам часто требуется специализированная высокотехнологичная помощь, которая не входит в перечень услуг, предоставляемых бесплатно. Родители же этих детей не всегда могут позволить себе оплатить дополнительные услуги, что существенно препятствует доступу к качественным услугам медицинской помощи.

#### Литература

1. Антонова Н.Л. Качество медицинского обслуживания в системе обязательного медицинского страхования (на примере г. Екатеринбурга) // SPERO. 2007. №7. С. 191-198.
2. Миронов А.А. Стандарты медицинского обслуживания и оценка его качества. М.: «Наука», 1994.
3. Русинова Н.Л. Доступ к услугам здравоохранения: методологические подходы и методы измерения// Журнал социологии и социальной антропологии. 2002. Т. V. №4. С. 147-163.

Кагарманов Р.Ф.,

г. Уфа

#### ПОНЯТИЕ «БРАЧНЫЙ ОТБОР» В СОЦИОЛОГИИ

Исследования брачного рынка невозможно без системы понятий, которые сложились в процессе применения методов взятых из разных областей науки. Так для изучения брачности использовались описательно-исторические, этнографические, демографические, непосредственно

социологические, и наконец, с развитием математики и математического моделирования – экономические методы.

В каждой из перечисленной выше науки используются определения, так или иначе обозначающие пространство или область исследования, объектами которого являются некоторая совокупность или общность людей проявляющие брачную активность (деятельность направленная на формирование семьи). Все науки в процессе исследования выделяют общие характеристики этих сексуально активных групп людей. Как правило, они ограничены различными нормами и правилами принятыми в обществе: нормой является мораль, а со стороны государства законы, которые регулируют сексуальную активность людей. Вторым ограничением выступают обоснованные факторы необходимые для поиска ответа и ограниченность физических, идейных, морально волевых, трудовых (человеческих) ресурсов – это территория исследования, определенная область исследования (вопрос, проблема), время необходимое для проведения исследования, количество людей в исследуемой группе.

В исследовании вопроса выбора брачного партнера в каждой отдельной науке используется то или иное понятие обозначающее «процесс выбора партнера», в зависимости от тех факторов, которые рассматривает эта наука и с какой точки зрения рассматривается, например, как самостоятельный или контролируемый процесс. Различие в понятиях достаточно ярко выражено и выявить его не составляет труда, например, рассмотрим понятие в исторических науках. В них речь идет о том, как происходил выбор партнера и что было важно в первую очередь при его выборе, так же о моральных нормах и родственных связях, материальном, духовном достатке. Употреблялись такие понятия как «сексуальная связь», «брачный союз» и т.д. (Г. Морган, Р. Зидер) Как и в современной социологии говорилось и о критериях выбора брачного партнера, поэтому используются простые, практически повседневные понятия «выбор партнера», «критерий выбора партнера», «причины выбора партнера» и т.д. Лишь с появлением

новых теорий в математике и его применение в экономической теории – это математическое моделирование, впервые применивший Генри Стенли Беккер, произошло развитие теории о выборе брачного партнера, было использовано новое понятие «сортировка по парам». Таким образом, наука сделала шаг вперед с новыми идеями применения математических моделей в поведении человека, в практике, которая, показала себя достаточно уверенно (С.Ю. Рощин, Я.М. Рощина).

Теперь стоит обратить внимание и выявить существующее семантическое различие понятий «выбор партнера» и «сортировка по парам». Отличия заключаются в процессе осуществления деления или соединения (если мы говорим о разности в смыслах терминов, то будем отталкиваться от простых понятий) совокупности мужчин и женщин в пары. В социологии выбор партнера осуществляется с помощью рассмотрения некоторого количества критериев, которое позволяет объединить мужчину и женщину в пару. Выглядит это достаточно просто, критерии определяются как ответы на вопросы о возрасте или социальном статусе. В экономической теории Беккера, процесс так же осуществляется по критериям, но имеет выражение в цифрах связанных в функцию, где осуществляется не выбор человека человеком, а практически автоматизированный процесс сортировки, так как сортировались бы, например, детали на механическом заводе, с точностью до микрон. Получается, что в социологии речь идет о предпочтениях человека, что бы найти пару, а в математическом моделировании выявляется строгий метод разделения по парам, функция, «сортировка» исходя из определенной цели – это и есть различие понятий.

Как развитие теории в социологической науке и социологии семьи, особенно его прикладной стороне, использование экономической теории дает большое преимущество и актуальность, однако в практике и в жизни это малоприменимо. В первую очередь это связано с динамичным изменением факторов влияющих на выбор брачного партнера и второе, значимое, подобное жёсткое разделение на пары, предложенное Г.С. Беккером,

неосуществимо. Все перечисленные факторы вытекают из сущности человека, то какими создала их природа, человек не принимает абсолютно верные решения.

Возникает вопрос, есть ли в социологии понятие дающее название определению аналогичное «сортировки по парам» Г. Беккера, но отвечающее новым запросам для социологической науки? Таким образом, есть необходимость ввести новое понятие социологии, обозначающее процесс и результат процесса выбора брачного партнера – это «брачный отбор». Сразу же актуализируем данную необходимость более. Начнем с того, что при необходимости выявить в демографии определенные тенденции, социологи изучают брачные процессы, элементами изучения становятся критерии выбора брачного партнера, в поисках причин выявляют мотивы процесса выбора брачного партнера и т.д. Теперь же в таком случае мы говорим об изучении брачного отбора, т.е. в процессе исследования брачного отбора будет исследоваться весь комплекс изучения процесса выбора партнера, сортировки по парам и всевозможных критериев выбора брачного партнера. Так же для анализа настоящей и будущей обстановки на брачном рынке мы будем говорить об изучении брачного отбора в прошлом и настоящем.

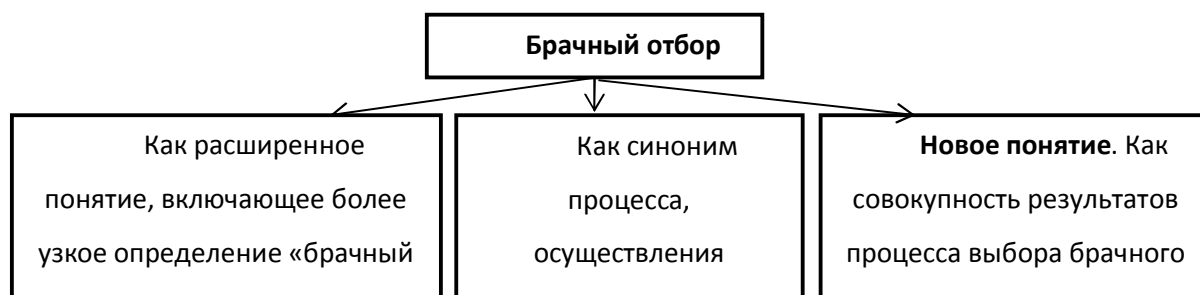
Брачный отбор – это совокупность результатов процесса выбора брачного партнера на брачном рынке. Рассматривается как результат и как настоящее действие и процесс, протекающей самостоятельно, без регулирования извне, возможно косвенно государством, общественной организацией, с помощью социальной политики и т.п. В отличие от понятия «сортировки по парам» не обозначает процесс жесткого деления по парам извне, учитывает большее количество жизненных и психологических факторов, рассматривает непосредственно результаты процесса выбора брачного партнера. Брачный отбор является обобщающим понятием включающий в себя такие понятия как «выбор брачного партнера», «деление по парам», «сортировка по парам» и т.д. При необходимости анализа результатов происходящих на брачном рынке, употребляется термин «анализ

брачного отбора». Для уточнения дается определяющие характеристики, например, анализ брачного отбора в определенном периоде или «анализ брачного отбора в 2010 году».

Употребление словосочетания «брачный отбор» распространено и известно широкому кругу читателей. Однако новизна вводимого определения в социологию неоспорима, поскольку не употреблялась в данном понятии и не встречается в работах современных ученых. Последними учеными, рассматривающими брачный рынок и «брачный выбор» стали С.Ю. Рошин, Я.М. Рощина и их целью исследования стал «эмпирический микроанализ процессов брачности в России, тестирование основных теоретических предположений о факторах вступления в брак и выбора брачного партнера»[2]. Так же встречается определение в некоторых ненаучных источниках без определенной ссылки на источник, где данное понятие приводится лишь как процесс деления по парам, не уточняется методы и способы осуществления и т.д.

Брачный отбор в большинстве случаях употребляется учеными как производное понятие от двух слов «брак» и «отбор». Существуют примеры употребления термина в ошибочно расширенном его понятии, например, учебно-методические материалы с указанием темы «теории брачного отбора».[3] Таким образом, брачный отбор употребляется как синоним «теории брачного выбора», поскольку на данный момент существуют только теории брачного выбора. А теории брачного отбора, как говорилось выше, это комплекс методов и теоретических подходов разных наук по изучению процесса выбора брачного партнера. Употребляется так же понятие процесса «брачный отбор» как синоним действия «брачного выбора». В данном случае употребляется синонимичное употребление определения «отбор» и «выбор», допустим, «выбор» можно рассматривать как процесс, который может осуществляться лично и извне, т.е. посторонними людьми либо окружающими факторами. Так и «отбор» употребляется в абсолютно схожем понятии деления на пары или выбора партнера (рис. 1).

Рис. 1 Использование термина «брачный отбор»



Понятие «брачный отбор» встречается часто, первая ассоциация об употреблении данного словосочетания связана с миром животных и природными процессами наряду с таким понятием как «естественный отбор», исходящее из теории Дарвина. Естественный отбор – это неконтролируемый процесс выживания животных в природе, которые обладают максимальной приспособляемостью, таким образом, осуществляется отбор и сохранение сильнейшего вида животных. Так же «брачный отбор» в исследованиях о животном мире обозначает «половой отбор», т.е. процесс отбора наиболее привлекательного полового партнера для спаривания.[4]

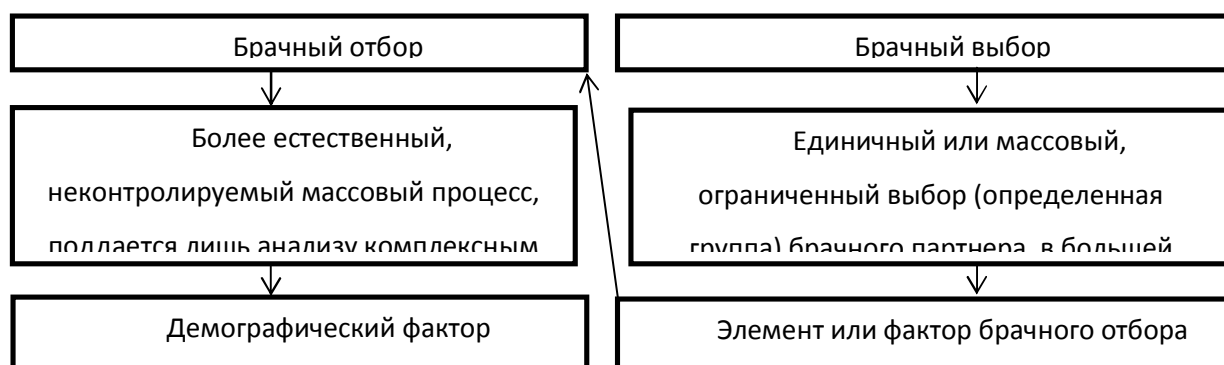
Второе понятие, с которым ассоциируется «брачный отбор» это «социальный отбор» – термин, употребляющийся в основном в социологии и в описании результатов социологических исследований. Обозначает процесс, в результате которого индивиды, группы, конкурируя друг с другом за социальный статус или выживание в данной среде, достигают успеха, престижа, власти и т. д.[5] Т.е. человек, имеющий лучшие качества и приспособляемость становится успешным.

Объединяет определения естественного и социального отбора условия их выполнения – приспособляемость к окружающей среде, а значит лучшие качества. Сам термин «отбор» объединяет два вышесказанных определения и их условие выполнения с понятием «брачного отбора», брачный отбор – это социальный процесс, в результате которого индивиды, конкурируя друг с другом за брачного партнера, достигают первенства, а значит, обладает лучшей приспособляемостью. Если представить себе, что процесс брачного

отбора это накопление лучших качеств индивида, за счет которых он достигает успеха, то соотношение понятий брачного и социального отбора достаточно тесное. Различие состоит лишь в результате этих процессов, в случае социального отбора достигается власть, престиж, естественного отбора – жизнь, в брачном отборе результатом становится привилегия в более выгодном и большем выборе брачного партнера (чем выше уровень конкурентоспособности индивида, тем выше уровень предложения).

Возникает вопрос, как же соотносятся (различаются понятия) брачный отбор и брачный выбор в данном выше понятии процесса конкуренции? Учитывая введенное понятие о брачном отборе, выявляем еще одно различие между брачным отбором и брачным выбором. Заключается он в том, что брачный отбор это природный (естественный) и неконтролируемый (контролируемый косвенными факторами) массовый процесс, это явление или природный факт с результатом протекания этого процесса. Если брачный выбор обрастал разнообразными теориями из разных областей и подвергался попыткам регулирования, то брачный отбор является социальным фактом (конечным результатом), или фактором демографии (рис 2).

Рис. 2. Различие понятий брачного отбора и выбора и их иерархия



Демография достаточно развитая наука и имеет множество изученных ранее его факторов. Одним из таких факторов является «брачность». Сразу возникает необходимость в определении термина «брачность», ведь оно обозначает то же самое что и брачный отбор, и брачный рынок. Для этого выявим иерархию определений, выясним какое определение шире и включает в себя большее количество рассматриваемых факторов.

Мы уже выяснили, что «брачный отбор» понятие шире чем «брачный выбор», а вспоминая понятие «сортировка по парам» понятно, что оно является элементом брачного выбора и одновременно его методом. Перейдем к термину «брачность», и какими науками она рассматривается. Начнем с того, что термина «брачного рынка», рассматриваемого как рынок, не существовало в науках и в обиходе до фактического момента рассмотрения брачного поведения Герри Стенли Беккером. Это можно утверждать из разработки методов анализа и изучения брачного рынка с внутренней конкуренцией, т.е. следуя логике: нет метода – нет современного определения. В таких науках как история, демография и социология говорилось о брачности и о брачующихся, подобно области рассмотрения брачного рынка или совокупности брачно-активных индивидов.[6]

Брачность, так же как брачный отбор и брачный рынок – «это процесс образования брачных (супружеских) пар в населении; включает вступление в первый и повторные браки»[7]. Но в отличие от брачного отбора брачность изучает количественные характеристики брачного рынка и не привносит в науку новых теоретических подходов (например, экономических теорий) к прогнозированию развития брачного рынка. Ученые, рассматривающие брачность, анализируя настоящую тенденцию на основе опыта и собственной интуиции, могут предсказать какое-либо дальнейшее развитие ситуации в демографии и на брачном рынке. Например, в анализе рассматриваются такие количественные характеристики: доля лиц в каждом поколении когда-либо вступавших в брак или доля не вступавших (безбрачие); возраст вступления в первый брак; доля лиц, вступавших в повторный брак после развода и после овдовения (степень компенсации разводимости и овдовения); интервал между разводом и т.д. В свою очередь, брачный отбор не определяет структуру брачного рынка, является некой совокупностью теорий, которые изучают брачный процесс на брачном рынке, в дополнение, это процесс и результат, который подвергается рассмотрению, анализу и



предсказыванию развития этого процесса на основе существующих теорий и основанных на ней показателей.

Брачность изучает модели брака и отражает демографическую ситуацию. В изложении имеет описательный характер, использует информацию, собранную путем исторической реконструкции (Р. Зидер говорил о моделях брака в различных социальных слоях, для анализа не используя статистических и других первичных и вторичных данных) и используется в основном в исторических, демографических и так же в социологических науках как самый распространенный метод.

Модель брака зависела от состояния самого брака, т.е. брак в зависимости от этнической культуры имеет разную форму бытия (выражения), например, в Индии брак основывался после проведения второй брачной церемонии, обряда «гуана».[1] Таким образом, брачность – наука, определяющая на сколько брак является фактом брака, какие модели взаимоотношений в браке встречаются. Например, в 80-е гг. в России были распространены браки для получения прописки и других целей, не подразумевавших образования семьи и рождения детей. Описанные браки стали называться фиктивными браками, которые учеными не рассматриваются в изучении демографии и большинстве случаев для изучения брачного рынка. Это есть последнее найденное отличие «брачного отбора» и «брачности», они изучают разные стороны брачного поведения человека, с разных точек зрения и использования методов науки (рис. 3).

Рис. 3 Отличие понятия «брачности» и «брачного отбора» и их соотношение (иерархия).



Брачный отбор – это область науки, изучающая процесс и результаты процесса формирования брачных союзов с целью создания семьи, продолжения рода. Однако, корыстная составляющая характера человека никуда не пропадает, являясь дополнением к достижению цели создания семьи. Из рисунка 3 мы видим, что брачный отбор это самостоятельное определение, область науки изучающее отдельные конкретные вопросы общественной жизни. При этом соотносятся «брачный отбор» и «брачность» как факторы демографии. Это можно утверждать из следующих логических рассуждений о факторах демографии.

Рассмотрим определение демографии – это наука, изучающая закономерности воспроизводства населения, рассматривает зависимость демографии от социально-экономических, природных условий, миграции, рассматривает численность, территориальное размещение и состав населения (структуру населения), их изменения, причины следствия этих изменений и дающая рекомендации по их улучшению.

Докажем, что брачный отбор это самостоятельный, отдельный фактор, не пересекающийся в своем значении с определением, фактором «брачность» и другими параметрами демографии. Факторы в достижении своего статуса должны отвечать необходимым критериям, требованиям. Первое – «отделимость» процесса, самостоятельность рассматриваемого вопроса; второе – это степень влияния или важность, насколько сильно влияет рассматриваемый процесс на область науки; третье - теоретическая составляющая изучения вопроса, т.е. наличие теоретической базы изучения процесса. Из выше проанализированного становится ясно, что «брачный отбор» удовлетворяет всем указанным условиям. Во-первых, брачный отбор имеет собственный подход изучения общественного процесса, который не рассматривает ни один другой фактор, во-вторых из первого следует и важность, брачный отбор стоит наряду с остальными факторами. В третьих

было сказано, что брачный отбор изучается комплексным теоретическим подходом.

Итак, демографический фактор или фактор народонаселения, термин обозначающий зависимость темпов и пропорций общественного развития или его экономических параметров (численность трудовых ресурсов, доли потребления в национальном доходе и др.) от численности возрастно-половой структуры и семейного состава населения, динамики рождаемости и смертности. Т.е. фактор демографический влияет на общество, например такие факторы как миграция или состояние здоровья населения. Брачный отбор имеет ряд выраженных черт, которые признают его фактором демографии.

Социологическая наука в полной мере не рассматривает вопросы демографии и не использует теоретическую и методическую часть. Социология может изучать общественные процессы и явления, поэтому социологи при изучении вопроса демографии говорят о процессе демографического развития. Однако факторы демографии и процесса демографического развития бесспорно и жёстко привязаны и неотделимы. Отсюда мы делаем утверждение, что брачный отбор является фактором демографического развития.

Из вышесказанных утверждений о том, что социология рассматривает общественные явления, а демография данные об обществе, можно утверждать, что брачный отбор это фактор, принадлежащий социологической науке, т.е. фактор должен рассматриваться социологической наукой, в то время как брачность строго рассматривается демографической.

#### Литература

1. Брачность, рождаемость, семья ща три века: Сб. статей / под ред. А.Г. Вишневского и И. С. Коа. – М.: Статистика, 1979. – С.19
2. Рощина Я.М., Рощин С.Ю. Брачный рынок в России: выбор партнера и факторы успеха. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 60 с.

3. Институт филологии, культурологии и межкультурной коммуникации УрГПУ [Электронный ресурс]. URL: [ifkml.uspu.ru](http://ifkml.uspu.ru) «Социология семьи11.doc» (дата обращения 14.01.2013)
4. «Академик». Естественный отбор. [Электронный ресурс], URL: [http://antropology.academic.ru/295/%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%BE%D1%82%D0%B1%D0%BE%D1%80](http://antropology.academic.ru/295/%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D1%82%D0%B1%D0%BE%D1%80) (дата обращения 12.01.2013)
5. «Академик». Отбор социальный. [Электронный ресурс], URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/socio/2637/%D0%9E%D0%A2%D0%91%D0%9E%D0%A0> (дата обращения 17.01.2013)
6. Брачность, рождаемость за три века Сборник статей под редакцией А.Г. Вишневского, И.С. Кона. [Электронный ресурс] // ДемоскопWeekly. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/knigi/volkov/demogr015.html> (дата обращения 17.01.2013)
7. «Академик». Брачный рынок. [Электронный ресурс], URL: <http://demography.academic.ru/1428/%D0%91%D0%A0%D0%90%D0%A7%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC> (дата обращения 17.01.2013)

Кичерова М.Н.,  
Казанцева Н.,  
г. Тюмень

## ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА

Сиротство, как социальное явление, существует очень давно, пожалуй, столько же, сколько и человеческое общество. Во все времена стихийные бедствия и войны приводили к гибели родителей, вследствие чего дети оставались сиротами. С возникновением классового общества появляется и так называемое «социальное сиротство», когда дети лишаются попечения